



Данное место можно назвать самым популярным торговым центром Куала-Лумпура. Это своего рода золотой треугольник, который расположен на пересечении трёх улиц. В котором имеется бесчисленное множество самых разнообразных магазинов и магазинчиков, ресторанов и ресторанчиков, а также других заведений развлекательно-коммерческого характера. Если верить статистике, то сюда каждый месяц приезжает множество туристов. Говоря более точно, приблизительно 2,5 млн. иностранцев и иногородних ежемесячно пропускает через себя квартал Букит Бинтанг. Которые посещают его, согласно официальной версии, в основном, для совершения различных покупок. Будто бы на территориях их стран и городов нет точек продажи одежды, электроники и автомобилей, в том числе, эксклюзивных. Ну, или они не знают, что такое ресторан... Или, например, в их стране нет малазийской кухни...

Люди сюда едут, прежде всего, за одним, а говорят, что за другим...

Когда читаешь рассказы о Малайзии или о любой другой точке мира, как о центре шопинга, то всегда удивляешься. Нет, если бы это были времена СССР, так называемого железного занавеса, то тогда ещё, хотя бы были основания верить в такого рода легенды. Но сейчас... Да, во всех странах всё ведь одно и тоже! Какая разница, где и что покупать?! Особенно с учётом того, что поездка в другое, тем более, если ещё и удалённое, государство – это всегда куча расходов, сходу ставящих крест на доводах про экономию. Если конечно речь не идёт об опте, который, как правило, не нужен, недоступен рядовому обывателю. При этом, в случае с Малайзией, стоит кому-нибудь в любом уголке земного шара сказать, например: «малазийская женщина», как у всех сразу возникнут ассоциации с массажными салонами, а также, конечно же, с услугами интимного характера. Что? Разве, не так? А уж если это будет разговор на тему туризма, то, вообще, 100% так.

То есть, получается, что речь идёт, на самом деле, об одном, но для вида все почему-то говорят совсем о другом. К чему вся эта скрытность? Тем более, что кто поверит в то, что посетители квартала Букит Бинтанг тратят здесь много своих денег, ведомые какой-то там жадной во чтобы то ни стало сэкономить, из-за которой они едут сюда, судя по всему, чуть ли на перекладных, прикидывая, сколько лишних товаров такой способ перемещений позволит им приобрести? Как минимум, в большинстве своём эти люди едут за сексом, а уже потом ещё и за покупками. Если бы это было не так, и речь, на самом деле, шла исключительно о торговле, то её в этом регионе уже давным-давно похоронил бы интернет. Однако, это не так. Люди едут в знаменитый на весь мир квартал, причём, миллионами, при этом, чуть что говорят, что скупиться и чего-нибудь пожевать... И это всё называется взрослым обществом разумных человеческих существ... Тех, которые думают об одном, делают другое, а рассказывают о третьем... И так по всему миру... Обалдеть! А потом ещё все удивляются, что их никто не понимает... Как же это, будто бы с дуба упавшее, человечество вообще можно понять?! Оно же сплошь зашифрованное, прямо-таки, испытывающее страсть выдавать одно за другое, причём, обязательно существующее за несуществующее и наоборот. Сколько же будет длиться эта глупая игра?